

# Mensaje del Presidente Ejecutivo

(102-14, 102-15)

Estimados,

Ha sido un año de cambios muy importantes para Grupo Rotoplas, en el que nos hemos centrado en la reconfiguración de nuestro portafolio de negocios, enfocándonos en aquellas soluciones de mayor rentabilidad y consistente crecimiento. Hemos materializado este enfoque mediante la optimización de nuestro portafolio de soluciones ya existente, así como la realización de adquisiciones estratégicas para reforzarlo.

Como muestra de nuestra **solidez financiera**, integramos con recursos propios a Talsar en Argentina y Sytesa en México, con su portafolio de soluciones en calentamiento de agua y tratamiento y reciclaje de aguas residuales, respectivamente. Del mismo modo, sumamos además a *Advanced Innovation Center (AIC)*, centro de investigación en Chile del que destaca especialmente su tecnología de plasma para la potabilización del agua: *Plasma Water Sanitation System (PWSS)*, única en el mundo, confirmando nuestro **compromiso con la innovación**. Todo ello, nos ha permitido aminorar el impacto de un entorno económicamente complejo en nuestros principales mercados, México y Brasil.

Estamos viviendo una transición estratégica de una posición de empresa de productos y soluciones, hacia una **compañía de productos, soluciones y servicios**. Esta transición la estamos materializando mediante el desarrollo de soluciones integrales con mantenimiento, para lo cual estamos intensificando nuestra actuación en los segmentos a los que van destinadas, así como planteando nuevos canales de venta. Además, estamos desarrollando nuevos modelos de negocio, con especial énfasis en **Rotoplas Labs**. Ésta es **nuestra plataforma** en torno a la **innovación**, cuyo objetivo es conectar capacidades y tecnologías con los públicos que necesitan soluciones de agua y saneamiento.

Aun cuando las **ventas acumuladas** retrocedieron un 6.1%, situándose en \$5,353 millones de pesos mexicanos, a pesar del difícil entorno señalado anteriormente, las ventas consolidadas de nuestras soluciones individuales crecieron un 10.9%. Por el contrario, las soluciones integrales, dependientes de la inversión pública, disminuyeron un 68.4% por la menor demanda de programas gubernamentales en Brasil y el retraso en la ejecución de las iniciativas de gobierno en México. Adicionalmente y para lograr una mayor estabilidad en nuestros resultados, estamos reduciendo la exposición a las ventas del canal gobierno, que ha pasado en un año de constituir en torno al 21% de nuestros ingresos totales en 2015 a menos del 5% durante 2016. Además, con la incorporación de Sytesa, sumamos a nuestro portafolio soluciones integrales y servicios de amplio potencial de crecimiento. Por lo anterior, en términos de resultados, alcanzamos un margen de **EBITDA** superior en 30 puntos base al de 2015, y un crecimiento de la **utilidad neta** del 11.6%, alcanzando la suma de \$449 millones de pesos mexicanos.

Continuamos construyendo una compañía sólida, que nos permita consistentemente **generar valor** para nuestros diferentes grupos de interés. Permanentemente monitoreamos las necesidades de agua y saneamiento para desarrollar soluciones que las atiendan; todo esto bajo lineamientos enfocados en iniciativas de alta **eficiencia operacional**, a través de una metodología de trabajo basada en procesos y la capacitación de nuestros colaboradores. De este modo, reforzamos la capacidad de la compañía para materializar nuestra misión de “que la gente tenga más y mejor agua”.

Conscientes de la importancia del enfoque de sustentabilidad, durante 2016 decidimos desarrollar nuestro **Modelo de Sustentabilidad**. Éste refleja cómo generamos valor para nuestros diferentes grupos de interés y prioriza las iniciativas en que habremos de enfocarnos en los próximos años. Nuestras operaciones y soluciones están intrínsecamente vinculadas al desarrollo sustentable ya que éstas



mejoran el acceso a agua y saneamiento de la población, contribuyendo al desarrollo socioeconómico. Cabe destacar también que formalizamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y con avanzar en la implementación de los 10 Principios que promueve esta iniciativa, que abarca aspectos en derechos humanos, temas laborales, ambientales y anticorrupción.

El **talento** es la fuerza que nos mueve y con cuyo desarrollo estamos comprometidos, por lo que fomentamos en nuestros colaboradores la comunicación, colaboración y el trabajo en equipo. Cerramos el año constituyendo una comunidad de 2,829 colaboradores, sumando nuevos integrantes a un equipo diverso. Entendemos nuestro desempeño apegado siempre a valores comunes y a una cultura organizacional que materializamos mediante el Estilo Rotoplas. Buscamos que este entendimiento compartido de quiénes somos y cómo trabajamos, esté presente en toda la compañía, para lo que hemos realizado diferentes actividades de sensibilización, que continuamente son enriquecidas con la retroalimentación de los colaboradores.

El agua es fuente de vida y bienestar, un recurso que fluye generando desarrollo y oportunidades. A través de iniciativas como “Fan del agua” en México entre otras, queremos sensibilizar a la sociedad al respecto y fortalecer **una cultura de uso responsable** en niños, adolescentes y adultos. Además, a través de nuestras operaciones estamos presentes en las diferentes etapas del ciclo del agua, destacando en este año el refuerzo a nuestra contribución en el proceso de tratamiento para su reintegración al medio y/o re-uso, gracias a la adquisición de Sytesa y sus plantas de tratamiento.

Mantenemos el compromiso con la **innovación y calidad de nuestras soluciones**, junto a un equipo orgulloso de contribuir a un mejor escenario social y económico de la mano de la seguridad hídrica, la resiliencia al cambio climático y la mejora en la salud de la población,

entre otros impactos. Ha sido un año en el cual hemos consolidado el enfoque de sustentabilidad como parte de nuestra **estrategia corporativa a 2019**, aprovechando el potencial de nuevos modelos de negocio que hacen mayor énfasis en la colaboración y en el usuario como partícipe del proceso de co-creación de la solución, facilitado por el desarrollo tecnológico.

Agradecemos a todos los colaboradores por su pasión y compromiso en el desarrollo de sus funciones, a nuestros clientes y proveedores, accionistas y comunidades por la confianza que continuamente depositan en Grupo Rotoplas, y reafirmamos nuestro compromiso para trabajar de forma conjunta en los desafíos que plantea el futuro.

Sinceramente,

**Carlos Rojas Mota Velasco**  
**Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración**