Rotoplas. Innovación y estrategia

CREACIÓN DE VALOR

Creación de valor

Contexto del acceso a agua y saneamiento (102-12, 201-2, 203-2)

América Latina y el Caribe concentran un tercio de los recursos hídricos del planeta. En la región, la disponibilidad media de agua por habitante rebasa los 22 millones de litros al año, cifra que casi cuadruplica el promedio mundial (CEPAL, 2016). Sin embargo, existe una distribución muy heterogénea del recurso y grandes áreas pobladas en regiones de baja disponibilidad o alto estrés hídrico. El 70% del agua es utilizada para la agricultura, mientras que el segundo uso con mayor intensidad es el doméstico, que demanda a su vez el 19% (CEPAL, 2016). Este escenario plantea la necesidad de actuar en el campo en pro de la eficiencia y velar por el abastecimiento a los hogares.

11%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL NO TIENE ACCESO A AGUA POTABLE.

32

MILLONES DE PERSONAS NO TIENEN ACCESO A AGUA POTABLE EN AMÉRICA LATINA.

40%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL CARECE DE INSTALACIONES BÁSICAS DE SANEAMIENTO.

80%

DE LAS ENFERMEDADES A NIVEL INTERNACIONAL ESTÁN RELACIONADAS CON AGUA CONTAMINADA.

Fuente: *Panorama del agua en el mundo,* Consejo Consultivo del Agua.

Al respecto, cobra fuerza el concepto de **seguridad hídrica,** que implica garantizar la **disponibilidad de agua adecuada para el abastecimiento humano y los usos de subsistencia,** entre otros aspectos. Como áreas prioritarias para su consecución en la región, destacan el acceso de la población a niveles adecuados de agua potable y saneamiento, la disponibilidad del recurso para garantizar un desarrollo productivo sustentable y reducir la conflictividad asociada, y la conservación de cuerpos de agua en un estado compatible con la protección de la salud y el medio ambiente, así como la reducción de los riesgos relacionados con el cambio climático (que lleva a situaciones de exceso o déficit hídrico) (CEPAL, 2016). **En Grupo Rotoplas estamos conscientes de estas prioridades y las atendemos mediante la provisión de soluciones de almacenamiento, conducción, purificación, filtración y tratamiento.**

La población vulnerable en materia de suministro de agua y saneamiento **se concentra en las áreas desfavorecidas de las grandes ciudades y en las zonas rurales,** donde las coberturas son menos eficientes en éste y otros servicios básicos. Lo anterior contrasta con la declaración del acceso al agua y saneamiento como derechos humanos esenciales por parte de las Naciones Unidas, así como su inclusión en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En México, habitan 9 millones de personas sin servicio de agua potable y al 50% de las aguas residuales no se les da el tratamiento adecuado (CONAGUA, 2015). La magnitud de estas cifras en el país y en la región, empuja a los gobiernos al desarrollo de programas para revertir la situación. Es el caso de Brasil con la iniciativa “Agua para todos”, de la que participamos entre 2013 y 2014 con la provisión de tanques de almacenamiento para la región semiárida. Evaluamos el impacto generado, identificando la mejora en las condiciones de higiene y salud de las comunidades, el incremento en la ingesta de alimentos, el mayor uso de agua para cocinar, así como un aumento de la asistencia a la escuela. (Instituto Vox Populi, 2014).

En México, un 10% de la población carece de agua potable y un 43% de instalaciones sanitarias mínimas.*

Volviendo a México, programas e iniciativas sociales de diversas dependencias gubernamentales han incluido soluciones de Grupo Rotoplas, como sistemas de captación pluvial, baños húmedos y sistemas de ultrafiltración, que han contribuido a reducir las enfermedades gastrointestinales, infecciosas y respiratorias, así como el ausentismo escolar y laboral (GESOC A.C., 2015).

En el año, destaca en México el inicio de la implementación del Programa Nacional de Bebederos (PNB) en escuelas públicas de preescolar, primaria y secundaria, a cargo del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED) y los Institutos de Infraestructura Estatales. Tiene por objetivo aumentar el consumo de agua pura, promoviendo de este modo el cambio a hábitos saludables de nutrición y el combate a la obesidad infantil, en la que México ocupa el primer lugar a nivel mundial. Luego de las licitaciones públicas realizadas, nuestras soluciones forman parte del PNB en 4 de las 5 regiones en que se ha dividido el país para la iniciativa, habiéndonos adjudicado la instalación y mantenimiento de 3,193 bebederos.

Hemos podido presentar nuestra experiencia en proyectos previos de bebederos en la Ciudad de México, Coahuila, Nuevo León y Yucatán. Instituciones especializadas han realizado estudios sobre el impacto de los bebederos Rotoplas en los hábitos de los escolares, particularmente en el caso de Coahuila. Como resultado, se identificó **la reducción del 34% en la proporción del consumo de bebidas azucaradas en las escuelas,** que pasa del 55% al 36% al poner bebederos a disposición de los alumnos, junto a otros efectos como la disminución de los envases plásticos asociados a las bebidas y el ahorro para las familias. Conseguidos estos resultados, trabajamos además en el rediseño de los bebederos considerando la experiencia de dichos programas, con un enfoque de mejora continua.

* Fuente: *Panorama del agua en el mundo,* Consejo Consultivo del Agua.

En Grupo Rotoplas desarrollamos asimismo programas piloto con algunas soluciones integrales en Guatemala, México y Perú, que iremos extendiendo a otros países de la región, y contribuimos en especie a iniciativas de diferentes organizaciones de la sociedad civil, beneficiando a las comunidades mediante esquemas conjuntos de trabajo.

CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

- Fondo para la Paz
- Fundación del Empresariado Chihuahuense
- Fundación Haciendas del Mundo Maya
- Fundación Patrimonio Indígena
- Hábitat para la Humanidad Internacional

A través de nuestras soluciones, estamos aportando a la mejora de las condiciones de abastecimiento de agua y de saneamiento en diferentes comunidades, reflejo de que nuestro portafolio de productos constituye una opción ganar-ganar para la población y la compañía, una propuesta de negocio que ayuda al desarrollo social. Con una trayectoria que refleja esa contribución, con la incorporación de Sytesa damos ahora un paso adelante participando en la depuración de agua tras su uso, con lo que completamos nuestra presencia en el ciclo de este líquido elemento.

Referencias:
Peña, H. (2016). *Desafíos de la seguridad hídrica en América Latina y el Caribe,* CEPAL.
Comisión Nacional del Agua. (2015) *Situación del Subsector Agua Potable, Drenaje y Saneamiento.*

Modelo de negocio y estrategia corporativa (102-16)

En Grupo Rotoplas, buscamos ofrecer productos innovadores de alta calidad que logren el objetivo de que la gente tenga más y mejor agua, y contamos con un amplio portafolio que incluye soluciones individuales e integrales.

Nuestro equipo de **diseño e innovación lidera el desarrollo de productos que signifiquen ofertas de valor diferenciadas,** contemplando las necesidades de los usuarios; dichos requerimientos específicos son evaluados en terreno por los colaboradores de la compañía. Es así como las **ideas se transforman en soluciones,** para las que consideramos materiales que contemplen un enfoque de sustentabilidad, como el polietileno y polipropileno, ambos de menor impacto ambiental que otros plásticos alternativos. Estos materiales son preparados en plantas del Grupo, y distribuidos a su vez a las fábricas de rotomoldeo e inyección.

En el caso de las soluciones con mayor diversidad de componentes, contamos con plantas especializadas en ensamblaje. Para asegurar y elevar los altos estándares de nuestras soluciones, mantenemos estrictos criterios de calidad en aquellas piezas que proceden de terceros.

Cabe destacar que junto al desarrollo por parte del Grupo de soluciones de excelencia, estamos atentos a aquellas que van surgiendo en el mercado y pueden complementar nuestro portafolio. Es el caso de la línea de calentadores, que estamos comercializando a partir de la incorporación de Talsar, empresa líder en su ramo en Argentina.

Nuestros productos llegan al mercado industrial y al de consumo a través de una **extensa red de distribuidores,** que incluyen tiendas de mejoras para el hogar, materiales de construcción y otros especializados. Respecto a las organizaciones de la sociedad civil, es Grupo Rotoplas quien establece directamente la relación, ya sea a través de donaciones, contribuciones 1:1 u otros esquemas. Por otra parte, para los gobiernos contamos con un equipo de especialistas que se encargan de asesorarles para la identificación de necesidades y posibles soluciones.

En el caso de los grandes proyectos que incorporan soluciones de Grupo Rotoplas, junto con las mismas proveemos además capacitación *in situ* a los usuarios, a manera de que puedan sacar el máximo provecho a nuestros productos.

Cabe destacar además el rol activo que estamos tomando en tiempos recientes para participar en licitaciones de organismos multilaterales, como proveedor de soluciones de agua y también en un rol de integración de diferentes entidades.

En Grupo Rotoplas estamos convencidos del **potencial de la colaboración** y queremos detonar el desarrollo de tecnologías que mejoren el acceso de la población al agua y saneamiento, contribuyendo a la construcción de una comunidad volcada en ello. Este es el objetivo de **Rotoplas Labs,** nuestra plataforma de innovación para el futuro, en la cual se gestan ideas disruptivas para desarrollar nuevas soluciones que, basadas en la experiencia y necesidades del usuario, construyan modelos de negocio innovadores.

De la misma forma, estamos enfocando cada vez más esfuerzos en **entregar servicios de valor agregado,** como los prestados por la recién adquirida Sytesa, que además de la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales, es especialista en la operación y administración de las mismas.

Basados en nuestra **estrategia corporativa,** hemos trabajado en la excelencia de nuestros equipos y en la transformación que aportan nuestras soluciones, que contribuyen al desarrollo económico y social.

El Estilo Rotoplas nos identifica como artífices de una cultura de colaboración, con gente comprometida, innovadora y alineada a procesos. Constituye nuestro entendimiento colectivo de cómo hacer las cosas y facilita la interacción entre equipos de trabajo multidisciplinarios.

Los **4 pilares que conforman el Estilo Rotoplas,** se reflejan en nuestro Manifiesto, con propósitos confluentes en nuestra Misión y Visión, sobre los que se evalúa el avance en un comité de seguimiento semanal. Éste incluye integrantes de diferentes áreas de la compañía, que son a su vez responsables de plantear y dar seguimiento a iniciativas para permear nuestro estilo de trabajo en toda la Empresa.

Luego de su lanzamiento, este año pusimos el énfasis en la capacitación y comunicación interna al respecto, a través de iniciativas como el Mes del Estilo Rotoplas, cargado de actividades en todos nuestros centros de trabajo. Cada vez más presente en nuestro día a día, nuestro Estilo destaca por el dinamismo que va adquiriendo, evolucionando con las aportaciones de los colaboradores.

Estrategia

El crecimiento de nuestro negocio se sustenta en tres pilares: el fortalecimiento de las capacidades en nuestros equipos, el posicionamiento como líderes en innovación y excelencia, y el enriquecimiento de nuestro portafolio de soluciones, apegados a las necesidades existentes en torno a la provisión de agua y saneamiento.

Cultura

Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas, a través de una cultura de innovación y viviendo nuestros valores.

Procesos

Con un enfoque de mejora continua, apostamos por una sólida arquitectura de procesos, que contribuye a la reducción de costos, incremento de la eficiencia y colaboración permanente, reflejados a su vez en una mayor rentabilidad y lealtad de nuestros clientes.

Gobierno corporativo

Con la honestidad y el respeto como máxima, la ética está presente en nuestras decisiones; funge como lenguaje común de nuestro modo de hacer las cosas, transversal a nuestras políticas y procedimientos, apegados a altos estándares internacionales.

Con una marca históricamente reconocida como sinónimo de calidad, ampliamos nuestra diversidad de soluciones, apegadas a una innovación con propósito, que desde el punto de partida busca transcender como agente de cambio para una sociedad que requiere de “más y mejor agua”.

Relación con los grupos de interés (102-13, 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

La trayectoria de Grupo Rotoplas, nuestro desempeño y perspectivas, son el resultado de una sólida red de relaciones y esfuerzos colaborativos con nuestros diferentes grupos de interés. Entendemos la interacción de manera activa y multidireccional, con un enfoque de escucha para maximizar el valor creado.

Esta colaboración también estuvo presente al momento de identificar nuestros grupos de interés, a partir de un primer diagnóstico por parte de los equipos de Relaciones con Inversionistas y Relaciones con Gobierno, con base en los impactos de la compañía, que fortalecimos mediante consultas a interlocutores clave dentro de Grupo Rotoplas.

Junto a la interacción en nuestra web y la publicación de nuestro informe integrado, en cuyo desarrollo involucramos a nuestros grupos de interés, contamos asimismo con canales, plataformas y otras herramientas particulares para cada grupo.

Grupos de interés		Canales de comunicación	Temas relevantes
Clientes	Distribuidores	• Encuesta de satisfacción • CAC (Centro de atención al cliente) Medios de denuncia (vía telefónica y sitio web)	• Calidad de los productos • Publicidad y promoción de productos
	Entidades de gobierno		• Acceso a agua y saneamiento • Capacitación de los usuarios de las soluciones, para una mejor aceptación
	Usuario final		• Calidad de los productos y servicios
Colaboradores	Medio tiempo: profesionistas en desarrollo y becarios	• Encuesta de clima organizacional • Red social empresarial: R-Conecta • Medios de denuncia (vía telefónica, sitio web, intranet) • Presentación trimestral de resultados de la compañía	• Ética y prácticas anticorrupción • Posibilidades de capacitación y desarrollo de carrera • Seguridad y salud en el entorno laboral • Procesos e iniciativas de mejora
	Tiempo completo: trabajadores, incluyendo sindicalizados		

Grupos de interés		Canales de comunicación	Temas relevantes
Proveedores	Proveedores de materias primas y servicios	• Evaluación anual • Encuestas externas • Medios de denuncia (vía telefónica y sitio web)	• Agilidad y eficiencia en la relación con la compañía • Ética y prácticas anticorrupción
Consejo de Administración y sus órganos internos	Consejo de Administración	• Reuniones (mensuales o trimestrales, en función del caso)	• Estrategia, plan de crecimiento y consolidación • Modelo de innovación
	Comité de Auditoría		• Evaluación de riesgos, auditorías y cumplimiento
	Comité de Prácticas Societarias		• Cumplimiento con los lineamientos definidos al ser una empresa pública
	Comité de Compensaciones		• Atracción, capacitación y retención de colaboradores
	Comité de Sustentabilidad		• Planteamiento y monitoreo de las iniciativas de sustentabilidad
Comunidad financiera	Inversionistas	• Reuniones trimestrales • Conferencias telefónicas • Informes anuales y trimestrales	• Desempeño económico • Resultados operativos • Crecimiento orgánico e inorgánico
	Instituciones bancarias – deuda contratada		• Resultados económicos • Gestión de riesgos
	Calificadoras		• Desempeño financiero
Autoridades y organismos reguladores	Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)	• Reportes trimestrales y anual (BMV y CNBV) • Declaraciones fiscales mensuales (autoridades fiscales)	• Resultados económicos • Gestión de riesgos
	Autoridades fiscales de cada país		• Cumplimiento de las obligaciones fiscales
	Secretaría del Trabajo y Previsión Social		• Gestión de las obligaciones laborales y estado de cumplimiento

Grupos de interés		Canales de comunicación	Temas relevantes
Comunidad	Organizaciones no gubernamentales	• Foros en los cuales participa Rotoplas • Plataforma digital Fan del Agua www.fandelagua.com • Redes sociales	Como clientes: • Calidad de los productos • Capacitación de los usuarios de las soluciones, para una mejor aceptación • Impactos de las soluciones sobre los beneficiarios (economía del hogar, salud y educación) • Esquemas de colaboración
	Universidades		• Esquemas de colaboración • Enfoque de innovación del Grupo e inversión al respecto
	Comunidad en general		• Acceso al agua y saneamiento, e impacto de las soluciones • Prácticas para un consumo racional del agua e impacto
	Medios de comunicación		• Desempeño y evolución del negocio (Incluyendo nuevas soluciones, adquisición de compañías, iniciativas de colaboración) • Impacto de las soluciones en el desarrollo socioeconómico.
	Cámaras y asociaciones		• Esquemas de colaboración • Impacto de las soluciones en el desarrollo socioeconómico

Participamos además de asociaciones sectoriales, contribuyendo al análisis de los desafíos comunes y la propuesta de soluciones.

Asociaciones a las que pertenece Grupo Rotoplas

Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
Consejo Consultivo del Agua (CCA)
Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS) (Brasil)
Instituto Trata Brasil (ITB)
Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)
Aquafondo – Fondo de agua para Lima y Callao (Perú)
Foro Argentino del Agua (FAdA)

Modelo de sustentabilidad (102-13, 102-16, 102-18, 102-26, 102-43, 102-46, 102-47)

En Grupo Rotoplas consideramos la sustentabilidad como una fuerza transversal a la estrategia corporativa y la relación con nuestros grupos de interés. Bajo la premisa de "que la gente tenga más y mejor agua", buscamos generar un impacto positivo que trascienda a nuestras operaciones y contribuya a impulsar una sociedad más sustentable, desde las perspectivas social, ambiental y económica.

Además de incorporar la sustentabilidad a nuestros objetivos, hemos integrado este enfoque en nuestro modo de operar, siendo un fundamento del Estilo Rotoplas.

Con el fin de enfocar nuestros esfuerzos en aquellos temas más significativos desde la perspectiva de nuestros grupos de interés y de la estrategia del Grupo, realizamos este año un estudio de **materialidad,** mediante un proceso en 4 etapas: identificación, priorización, validación y revisión, cuyas principales actividades exponemos a continuación.

Revisión e identificación

Enfoque de Grupo Rotoplas	• Análisis de documentos corporativos, incluyendo entre otros nuestro Código de Ética y Conducta y algunas de las principales políticas. • Entrevistas a destacados ejecutivos del Grupo, que plantearon un amplio conjunto de temas.
Perspectiva de nuestros grupos de interés	• Análisis de los resultados que obtuvimos en la interacción que mantenemos regularmente con nuestros grupos de interés, incluyendo la encuesta de clima laboral y la de satisfacción de proveedores, junto a los principales requerimientos de información por parte de los inversionistas y las apariciones en prensa. • Asimismo, realizamos un análisis de los principales temas reflejados por la industria, conforme a lo señalado en publicaciones como *Sustainability Topics for Sectors* de *Global Reporting Initiative (GRI),* el análisis anual de RobecoSAM *(Sustainability Yearbook)* así como la materialidad sugerida por el *Sustainability Accounting Standard Board (SASB).*

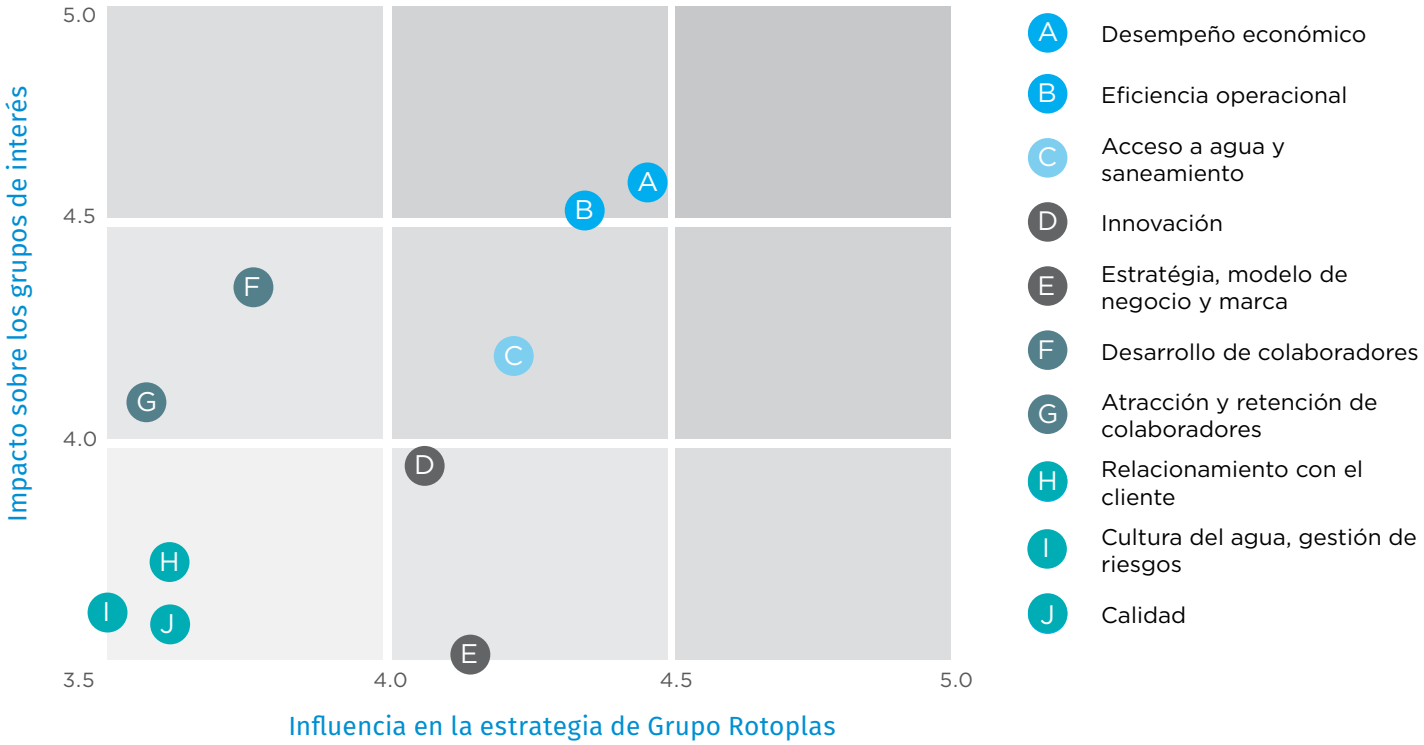
Priorización y validación

Luego de la generación del listado de temas potencialmente relevantes, procedimos a la priorización de los mismos y determinación de aquellos temas materiales, considerando de nuevo la doble perspectiva estratégica de la compañía y del enfoque de los grupos de interés, en este caso levantada mediante:

Enfoque de Grupo Rotoplas	• Profundidad entregada por los ejecutivos entrevistados.
Perspectiva de los grupos de interés	• Consulta directa, mediante entrevistas a clientes estratégicos (incluyendo ONGs y entidades de gobierno) y la realización de una encuesta a los colaboradores. Adicionalmente, se realizaron consultas para levantar la perspectiva de los clientes gubernamentales y distribuidores mediante entrevistas a los equipos a cargo de la relación con ellos.

Como resultado obtuvimos los siguientes temas materiales:

Matriz de materialidad



Estos temas sirvieron de base para plantear nuestro **Modelo de Sustentabilidad,** que definimos durante 2016 y será lanzado en el siguiente año. Éste se sustenta también sobre la Estrategia corporativa 2014-2019 y nuestro entendimiento de la manera en la que Grupo Rotoplas crea valor. Con el apoyo de especialistas externos, concebimos un flujo que se detona a partir de la innovación, materializándose a través del equipo en los **modelos de negocio** que estamos desarrollando, las **operaciones** alineadas a procesos y las **soluciones** que ponemos a disposición de nuestros clientes y usuarios.

Nuestros nuevos **modelos de negocio,** altamente vinculados a la economía colaborativa y otras tendencias disruptivas, se basan en el trabajo junto con terceros, mediante alianzas para la creación o fortalecimiento de plataformas existentes, con un rol destacado de nuestra iniciativa Rotoplas Labs.

Para la innovación en nuestras **soluciones,** consideramos las necesidades de clientes y usuarios, aproximándonos a la co-creación gracias al desempeño de nuestros equipos en terreno y la realización de estudios. Contribuimos a atender necesidades primarias mediante la provisión de agua y saneamiento, para lo cual, la estrecha relación con los beneficiarios constituye un factor clave.

Nuestros **procesos** son los canales mediante los que articulamos la energía de la innovación y el compromiso de los colaboradores, una forma de trabajo estrechamente vinculada al Estilo Rotoplas y con un enfoque de mejora continua en pro de la eficiencia y excelencia.

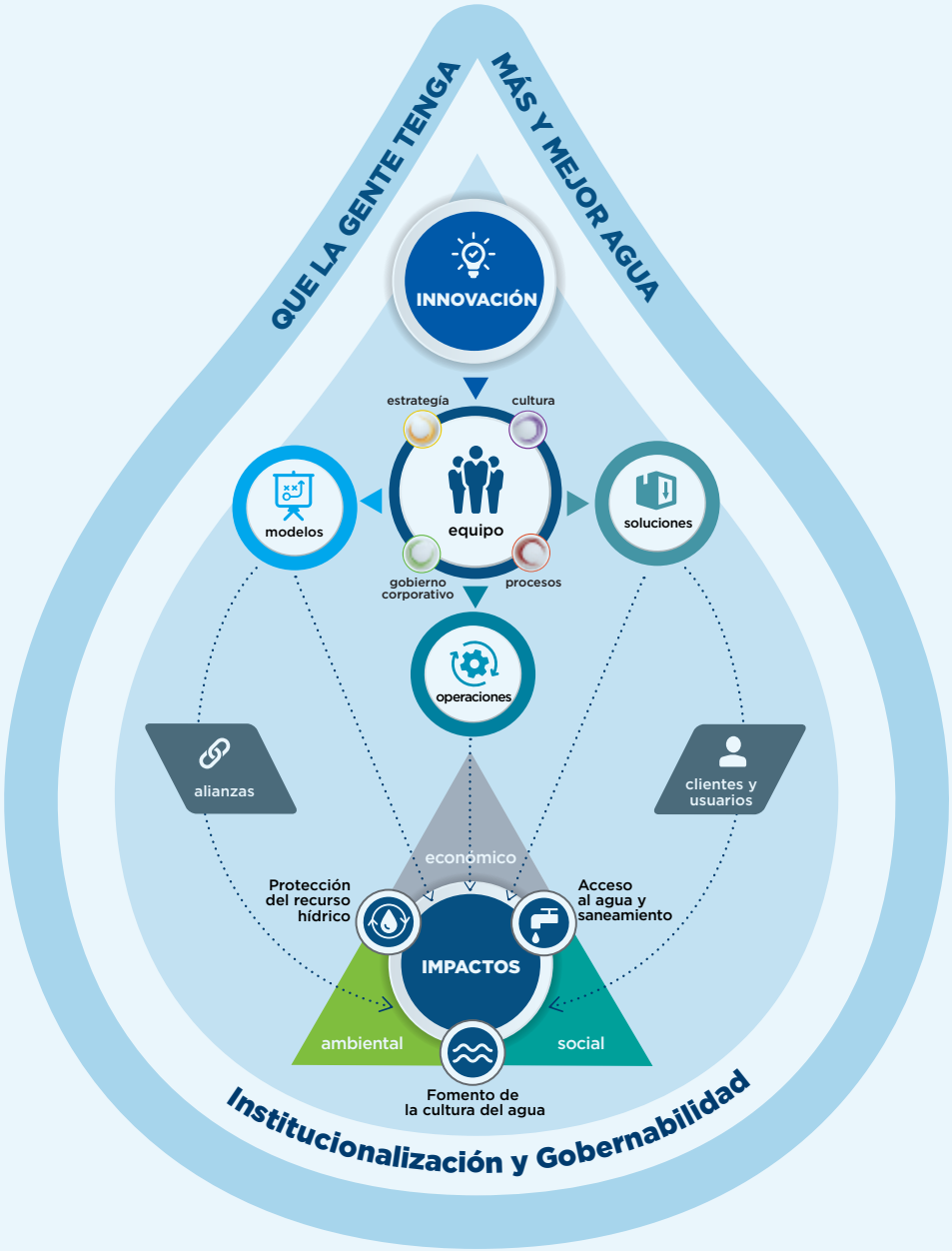
Como resultado de la innovación que ponemos en marcha y aceleramos, somos responsables de una serie de **impactos en la triple vertiente de la sustentabilidad:** económica, social y ambiental, entre los que destacan la provisión de agua y saneamiento, fortalecimiento de una cultura del agua en la sociedad y contribución a garantizar la disponibilidad del recurso hídrico; en este último aspecto, nuestro aporte ha aumentado a partir de la integración de las soluciones de tratamiento de aguas residuales que provee Sytesa.

De nuestro entendimiento de la generación de valor surgen cuatro grandes focos sobre los que priorizamos nuestras acciones: **Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad, Innovación colaborativa con sentido, Impulso para el desarrollo socioeconómico, y Resguardo del agua como recurso futuro.** Cada foco consta a su vez de una serie de líneas de trabajo, que marcan la pauta de nuestro desempeño y guían la construcción del Plan de acción del Modelo, pensado a 3 años y que actualmente estamos desarrollando.

Cabe destacar que el Modelo busca reflejar la transversalidad de las operaciones e impactos de Grupo Rotoplas, y su implementación corre a cargo de todos y cada uno de los que componemos esta compañía. Ello se materializa además con una estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, especialmente los clientes, usuarios y los aliados en innovación. El Modelo fue aprobado por el **Comité de Sustentabilidad,** y está siendo difundido en los diferentes equipos.

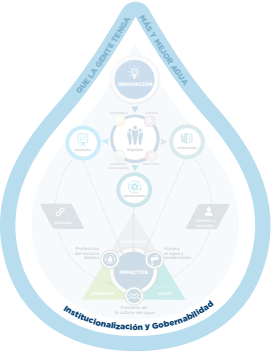
El Comité de Sustentabilidad de Grupo Rotoplas ha desempeñado desde su creación, un rol activo en el seguimiento de los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Tiene una composición multidisciplinaria, al estar conformado por las áreas de Estrategia, Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relación con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia e Innovación. Se encarga de dar impulso, coordinar y monitorear las diferentes iniciativas vinculadas con la sustentabilidad, reportando al Consejo de Administración.

Modelo de Sustentabilidad



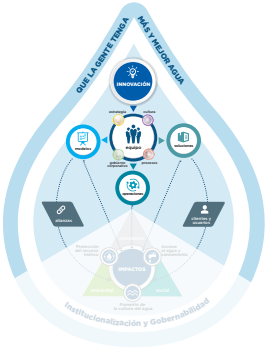
Foco 1:

Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad



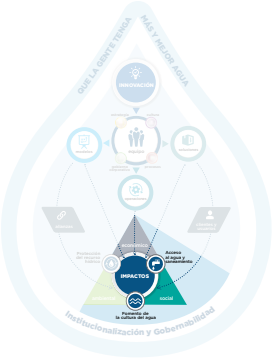
Foco 2:

Innovación colaborativa con sentido



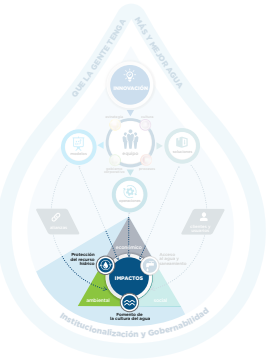
Foco 3:

Impulso para el desarrollo socioeconómico



Foco 4:

Resguardo del agua como recurso futuro



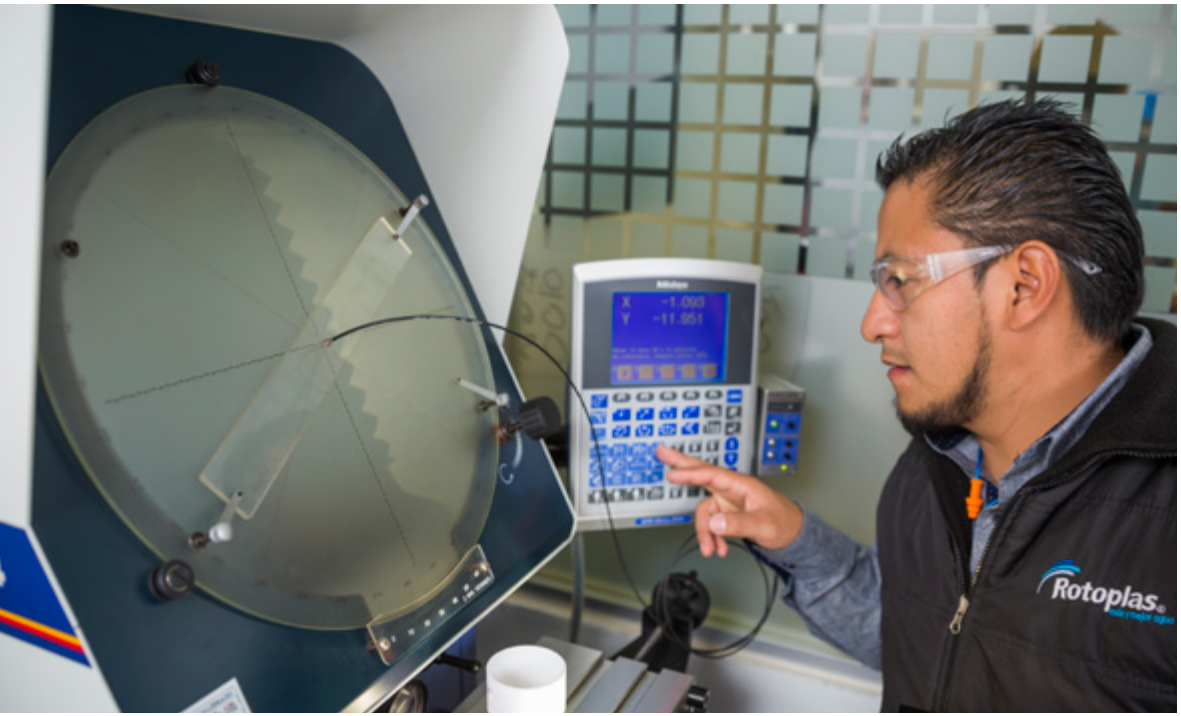
Para más información, consulta nuestra página web.

En Grupo Rotoplas apoyamos asimismo destacadas iniciativas internacionales a las que buscamos contribuir a través de nuestro conocimiento del sector de agua y saneamiento, de los impactos al suministro y de la gestión sustentable de nuestras operaciones. Es el caso del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos y respecto del que trabajamos en la implementación de los 10 principios establecidos, los cuales abarcan aspectos en derechos humanos, temas laborales, ambientales y anticorrupción.

Desde su lanzamiento este año, también participamos de la Alianza por la Sostenibilidad, una plataforma de colaboración empresarial con el gobierno mexicano para proyectos de desarrollo orientados al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Es en relación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que, desde Grupo Rotoplas trabajamos en el fortalecimiento de nuestra contribución y la identificación de nuevas oportunidades de negocio ganar-ganar que apuntalen el desarrollo socioeconómico[3].

Innovación (102-12, 201-1, 203-1)



En Grupo Rotoplas nos hemos caracterizado desde nuestro origen por ser una compañía en crecimiento constante, cuya pasión es innovar y desarrollar nuevas tecnologías que permitan ampliar nuestro portafolio y encontrar nuevas soluciones para atender los retos globales del agua, conservando siempre un enfoque de alta calidad y máxima garantía para el usuario final.

3 Más información sobre la contribución de Grupo Rotoplas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la sección específica.

Luego de la creación, el año pasado, de la Dirección de Innovación, a cargo del desarrollo interno para productos y procesos, así como de la creación de vínculos con universidades y centros de investigación, en 2016 continuamos avanzado con foco en las líneas de tratamiento y purificación de agua. Para el conjunto de nuestros proyectos de innovación, destinamos $77.7 millones de pesos, un 5.1% más que el año anterior.

Nuestro entendimiento de la innovación va más allá de su rol como patrimonio intelectual de la compañía, creemos **se trata de la fuerza colectiva de una comunidad de cuya construcción queremos ser partícipes y facilitadores.**

Identificamos tecnologías innovadoras, integrándolas a nuestra plataforma para que alcancen su pleno potencial y contribuyan a llevar más y mejor agua para todos. En 2016 invertimos en *Advanced Innovation Center de Chile (AIC),* destacado centro de investigación con quien compartimos el enfoque de innovación con sentido. Los recursos aportados están destinados principalmente a potenciar el desarrollo de la tecnología *Plasma Water Sanitation System (PWSS)*, creada y patentada por el AIC, que permite purificar en un 100% el agua contaminada con materia orgánica. Ya reconocida a nivel internacional, PWSS está siendo aplicada ya en 13 proyectos piloto en comunidades de Chile y tiene un enorme potencial de impacto en la salud pública global.

Además de nuestra participación en AIC, desarrollamos convenios con diferentes universidades y centros de investigación, para contribuir al desarrollo de tecnologías y soluciones de agua y saneamiento. A las iniciativas actuales esperamos sumar pronto nuevos acuerdos, que estamos gestionando con instituciones en México y Estados Unidos.

Convenios con universidades y centros de investigación

Columbia Water Center - Columbia University, (EE.UU.)
University of Utah, (EE.UU.)
Universidad Nacional Autónoma de México, (México)
Centro de Investigaciones en Óptica - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACyT, México)

Como parte de nuestros avances, también destaca en el año el lanzamiento de **Rotoplas Labs,** plataforma con la que buscamos crear comunidad en torno a la innovación, conectando capacidades y tecnologías con los públicos que necesitan soluciones de agua.

El énfasis en detonar proyectos a través de Rotoplas Labs se extiende también a nuestro portafolio, con lo que ya ofrecemos purificadores de agua mediante esquemas de arrendamiento mensual, como una solución para el hogar y centros de trabajo. Se trata de una modalidad alineada con las nuevas tendencias en economía, que transitan hacia el servicio en lugar del producto, y contribuye a reducir el uso de plástico en garrafones o botellas al tiempo que brinda agua completamente de calidad y segura para el consumo humano. Con todo ello, contribuimos a devolver a la ciudadanía su derecho a disponer del agua del entorno.

La naturaleza de Rotoplas Labs ofrece una oportunidad única de crecimiento exponencial, que podría permitir disminuir la brecha entre las personas con acceso al agua y saneamiento y las carentes de ello.