

Acerca de este informe

(102-10, 102-32, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

En Grupo Rotoplas, apostamos por la trascendencia de nuestras operaciones, productos y servicios, mediante la creación de valor para nuestros diferentes grupos de interés, dando cuenta de nuestras iniciativas y resultados bajo un enfoque de transparencia.

Alineado con ello, presentamos nuestro **segundo Informe Anual Integrado**, que incluye el desempeño financiero y no financiero durante el año 2016 del Grupo en aquellos países en que operamos, y hemos realizado de conformidad con los *GRI Standards* en su opción de conformidad exhaustiva. Se trata de la versión más reciente de la metodología de referencia a nivel internacional, desarrollada por *Global Reporting Initiative (GRI)* para la comunicación del triple desempeño social, ambiental y económico, junto a las prácticas de gobierno corporativo.

Continuamos avanzando en los procesos de gestión de la información, con un enfoque de mejora continua y la búsqueda del fortalecimiento de la relación de confianza con nuestros grupos de interés, a manera de que en el futuro sometamos los contenidos que reportamos de los *GRI Standards* a verificación externa. Cabe destacar la ausencia en este informe de reexpresiones de información respecto a la mostrada en el precedente, es decir, de los datos 2015.

El presente informe se centra en los temas determinados como materiales desde la perspectiva estratégica de la compañía y la propia de nuestros grupos de interés, que focalizan asimismo nuestro Modelo de sustentabilidad. De conformidad con el proceso de identificación de los impactos y riesgos, quedaron definidos los límites de los temas materiales, es decir, dónde lo son considerando nuestras diferentes subsidiarias (límites internos), así como las entidades de nuestra cadena de valor (límites externos).

A continuación presentamos el listado de temas materiales y límites, validado por el Comité de Sustentabilidad.

¹⁸ El conjunto de subsidiarias de Grupo Rotoplas pueden consultarse en los Estados Financieros. El presente informe incluye por primera vez los resultados de Talsar y Sytesa, compañías que se incorporaron como subsidiarias en 2016.

¹⁹ Más información sobre el proceso seguido para la determinación de los temas materiales en el subcapítulo de Modelo de sustentabilidad (capítulo de Creación de valor).

LÍMITES (Cobertura)

Tema material (GRI Standard 102-47)	Internos (GRI Standard 103-1)	Externos (GRI Standard 103-1)
Acceso a agua y saneamiento	Grupo Rotoplas	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuidores • Clientes de gobierno y ONGs
Atracción y retención de colaboradores		<ul style="list-style-type: none"> • N/A
Calidad		<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de materias primas
Cultura del agua		<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades • Clientes de gobierno y ONGs
Desarrollo de colaboradores		<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de capacitación
Desempeño económico		<ul style="list-style-type: none"> • Inversionistas y otros proveedores de capital • Proveedores de materias primas • Distribuidores
Eficiencia operacional		<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Distribuidores • Clientes de gobierno y ONGs
Estrategia, modelo de negocio y marca		<ul style="list-style-type: none"> • Inversionistas y otros proveedores de capital • Distribuidores • Clientes de gobierno y ONGs
Gestión de riesgos		<ul style="list-style-type: none"> • Inversionistas y otros proveedores de capital • Proveedores • Distribuidores • Clientes de gobierno y ONGs
Innovación		<ul style="list-style-type: none"> • Inversionistas y otros proveedores de capital • Proveedores de materias primas • Distribuidores • Clientes de Gobierno y ONGs • Universidades • Socios estratégicos (AIC) • Autoridades
Relacionamiento con el cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuidores • Clientes de gobierno y ONGs 	

N/A No aplica